

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



BrainAurora Medical Technology Limited
脑动极光医疗科技有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6681)

自願公告

訂立戰略合作協議以拓展日本及東南亞市場及 搭建老年人AI數字健康一體化平台

本公告由脑动极光医疗科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）自願作出，旨在使廣大投資者了解本集團最新業務發展情況。

本公司董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司已於近日與東京生活館株式會社（Tokyo Lifestyle Co., Ltd）（「Tokyo Lifestyle」或「合作方」）訂立戰略合作協議（「本協議」）。雙方將圍繞認知障礙數字療法與功能健康品的深度融合，在日本及東南亞等地區共同探索「線上認知能力檢測及訓練康復+線下功能健康品有機結合」的一體化平台模式，致力於為老年人搭建AI數字健康一體化平台。

一、合作方介紹

東京生活館株式會社

Tokyo Lifestyle是一家全球化運營的日本健康產品零售商及批發商，於2022年在納斯達克上市（股票代碼：TKLF）。公司業務覆蓋日本、中國香港、北美、泰國、越南、英國和澳大利亞等多個國家和地區，主營功能健康品、營養補充劑、化妝品、護膚品等約22萬個SKU，擁有成熟的直營門店網絡、線上平台及會員體系，擁有超過80萬個會員。

二、合作背景

全球認知障礙疾病的嚴峻形勢

在全球人口老齡化加速的背景下，認知障礙疾病已成為21世紀最嚴峻的公共健康挑戰之一。全球癡呆症患者人數持續攀升，預計未來十年內主要市場的患者人群將顯著增長。世界衛生組織數據顯示，全球目前約有5,500萬癡呆症患者，預計到2050年將激增至1.39億。

亞太地區受人口老齡化影響尤為顯著——日本65歲以上人口佔比已超過30%，60歲以上人群中每10人就有1人患老年認知障礙；東南亞地區同樣面臨快速老齡化的壓力，馬來西亞60歲以上人口已達380萬，新加坡老年人口佔比已突破30%。面對日益增長的認知健康需求，傳統的單一干預模式已難以滿足老年群體的全方位健康管理需要。

功能健康品市場的快速發展

與此同時，全球功能健康品市場正經歷快速發展。根據行業研究數據顯示，2023年全球功能健康食品市場規模約為3,296億美元，預計到2030年將達到5,860億美元，2024年至2030年複合年增長率約為8.6%。其中亞太地區為全球最大市場之一，日本作為全球老齡化程度最高的國家之一，其功能健康食品市場2023年規模約為426億美元，預計到2030年將達到761億美元，複合年增長率約為8.7%。在人口老齡化及預防性健康管理需求持續提升的推動下，認知健康相關功能食品正成為增長最快的細分領域之一。市場增長的核心驅動因素包括：消費者從「被動治療」向「主動預防」的健康理念轉變、人口老齡化帶來的慢性病管理需求激增、以及「食品即藥物」理念的廣泛接受。特別值得關注的是，針對認知健康的功能食品正成為增長最快的細分領域之一。

在此背景下，探索「個性化數字療法+營養干預」相結合的整合式健康服務模式，已成為應對老齡化社會健康挑戰的必然選擇。

三、合作協議主要內容

3.1 合作目標

雙方同意，將本集團的認知障礙數字療法產品（包括認知篩查、測評、訓練系統）與Tokyo Lifestyle的優質功能健康品進行創新性結合，在日本及東南亞等地區共同推廣「產品及服務權益結合」的創新服務模式，為用戶提供從篩查、評估到干預、隨訪的全方位健康服務。

合作的核心目標為搭建老年人AI數字健康一體化平台，構建覆蓋篩查、預防、訓練、干預、營養支持全鏈條的認知健康服務體系。

為快速推動AI數字健康平台的落地和運營，本集團預計2026年將投入包括人力、設備、系統等各方面的投入約港幣1500萬元，以期在2026年2季度正式開始平台的運營並貢獻收益，後續將視業務的開展情況與合作方進一步考量後推動業務的深化。

3.2 合作核心要點

(1) 產品深度融合

雙方將本集團的認知障礙數字療法產品與Tokyo Lifestyle的優質功能健康品進行創新性結合，形成「個性化數字療法+營養干預」的綜合解決方案，實現認知健康管理的「雙輪驅動」。

(2) AI賦能健康管理

本集團將依托自身在認知障礙數字診療領域的技術積累，通過多模態大語言模型深度賦能平台運營。平台將實現：

全方位健康狀態評估與跟蹤：整合多維度數據——用戶通過數字療法產品完成的認知測評結果、可穿戴設備採集的生理指標、以及用戶日常飲食與生活方式信息，形成完整的個人健康畫像。通過AI大語言模型的智能分析能力，平台可幫助用戶解讀健康數據，實時監測健康狀態變化，並發出早期風險預警。

AI驅動的個性化健康干預：基於多模態大語言模型，平台將作為「數字健康助手」，為用戶提供對話式決策支持和個性化健康管理方案。具體包括智能健康評估、個性化方案生成、動態調整優化等功能。

融合多維度健康模塊的一體化平台：平台將突破單一的認知訓練局限，未來可形成融合數字認知療法、數字功能健康品、數字睡眠、數字運動、數字代謝等模塊的綜合健康管理體系，真正實現「評估診斷干預管理」的全流程健康服務閉環。

(3) 線上線下協同運營

依托Tokyo Lifestyle在日本、東南亞等地區的成熟門店網絡、線上平台及會員體系，雙方共同面向目標用戶定向推廣該組合產品。Tokyo Lifestyle負責產品展示、用戶體驗、購買轉化及售後服務等全流程運營。

合作項目將充分發揮雙方優勢——Tokyo Lifestyle提供線下實體觸達能力與成熟零售經驗，本集團提供數字療法技術與雲端服務平台，共同構建線上線下融合的一體化健康服務平台，讓用戶無論在門店體驗還是居家使用，都能獲得連續、便捷、專業的認知健康服務。

3.3 雙方分工

本集團(腦動極光)職責：

- 負責認知訓練產品及數字療法篩查檢測系統的開發、技術支持和持續迭代
- 根據合作區域的市場需求，完成產品的本土化適配(包括語言、合規、文化適配等)
- 為合作方運營團隊及關聯門店提供必要的產品培訓、技術支持和售後服務支持

合作方(Tokyo Lifestyle)職責：

- 負責面向用戶的產品體系設計，將本集團數字療法產品與功能健康品進行整合包裝
- 在其特定銷售渠道(包括直營門店、加盟門店、線上商城、會員私域等)內負責產品的推廣、銷售、運營及售後服務
- 向用戶提供產品介紹、引導試用、購買轉化及售後支持等全流程服務

四、合作意義與戰略價值

4.1 開創「數字療法+功能健康品」一體化平台新模式

本次合作是數字療法與健康消費品的深度跨界融合，探索出一條「線上認知檢測及訓練康復+線下功能健康品有機結合」的創新路徑。這一模式不僅豐富了認知障礙干預的手段，也為數字療法的商業化落地提供了全新的場景和可能。

4.2 以AI大語言模型賦能應對全球老齡化挑戰

通過多模態大語言模型的深度應用，平台能夠以「數字健康助手」的形式，為每一位用戶提供個性化健康管理服務。這種技術驅動的主動健康管理模式，能夠以更低成本、更高可及性的方式，將專業的認知健康服務延伸到社區和家庭，助力實現「早篩查、早干預、早獲益」的健康老齡化目標。

4.3 構建全生活週期的健康管理閉環

從功能健康品的日常營養補充，到數字療法的認知訓練，再到線上線下融合的服務交付，本次合作打通了老年群體健康管理的多個關鍵節點，真正實現了預防、干預、康復、支持的閉環管理，為老年用戶提供覆蓋全生活週期的持續健康守護。

4.4 深化國際化佈局，拓展亞太市場

日本和東南亞等地區是本集團全球化戰略的重要市場。本次合作是本集團繼進入新加坡、馬來西亞市場後，在亞太地區的又一重要戰略落子。通過借助Tokyo Lifestyle在日本及東南亞的成熟渠道網絡，本集團將進一步深化國際化佈局，提升品牌影響力與商業網絡覆蓋，為後續在亞太其他市場的拓展奠定堅實基礎。

五、董事會意見

董事會認為，本次戰略合作符合本集團長期發展戰略，有助於本集團將在中國市場已驗證的產品能力、院內深度運營經驗及系統性交付體系，向具備不同監管框架、支付體系和市場結構的區域進行戰略性遷移。通過與Tokyo Lifestyle的優勢互補，本集團有望構建更具盈利韌性的海外商業模式，為股東創造長期價值。

本次合作不構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則下的關連交易或須予公佈交易。

承董事會命
腦動極光醫療科技有限公司
主席兼執行董事
譚錚先生

香港，2026年3月29日

截至本公告日期，董事會包括：(i)執行董事譚錚先生；(ii)非執行董事李思睿先生、李明秋女士及Deng Feng先生；及(iii)獨立非執行董事林曉波先生、段濤博士及涂雷先生。