

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Pharmaron Beijing Co., Ltd.
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：3759)

截至2026年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要及要點

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	人民幣千元	人民幣千元	%
收益	7,595,424	6,440,951	17.9
毛利	2,474,869	2,172,201	13.9
母公司擁有人應佔利潤	750,194	701,396	7.0
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	909,013	755,701	20.3
經營活動所得現金流量淨額	<u>1,084,645</u>	<u>1,408,277</u>	<u>(23.0)</u>

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣7,595.4百萬元，較截至2025年6月30日止六個月增加約人民幣1,154.5百萬元或17.9%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣750.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月增加約7.0%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣1,084.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月下降約23.0%。
- 董事會決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司的董事會欣然宣佈本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同於2025年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2026年6月30日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	7,595,424	6,440,951
銷售成本		<u>(5,120,555)</u>	<u>(4,268,750)</u>
毛利		2,474,869	2,172,201
其他收入及收益	6	131,820	105,153
其他開支	6	(123,830)	(58,387)
銷售及分銷開支		(169,426)	(142,944)
行政開支		(994,811)	(848,836)
研發成本		(295,830)	(250,460)
金融及合約資產減值虧損		(16,970)	(37,143)
財務成本		(99,968)	(94,171)
分佔聯營公司收益／(虧損)		<u>20,324</u>	<u>(32,657)</u>
除稅前利潤	7	926,178	812,756
所得稅開支	8	<u>(214,475)</u>	<u>(160,126)</u>
期內利潤		<u><u>711,703</u></u>	<u><u>652,630</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		750,194	701,396
非控股權益		<u>(38,491)</u>	<u>(48,766)</u>
		<u><u>711,703</u></u>	<u><u>652,630</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利		人民幣	人民幣
基本			
期內利潤	10	<u><u>0.4138</u></u>	<u><u>0.3984</u></u>
攤薄			
期內利潤	10	<u><u>0.4113</u></u>	<u><u>0.3978</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	<u>711,703</u>	<u>652,630</u>
其他全面(虧損)/收益		
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(182,863)</u>	<u>268,923</u>
權益法下可轉損益的其他全面虧損	(87)	—
下列各項之公允價值(虧損)/收益：		
現金流量套期儲備	(6,982)	21,679
所得稅影響	<u>1,105</u>	<u>(3,252)</u>
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益淨額	<u>(188,827)</u>	<u>287,350</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(188,827)</u>	<u>287,350</u>
期內全面收益總額	<u><u>522,876</u></u>	<u><u>939,980</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	571,677	977,454
非控股權益	<u>(48,801)</u>	<u>(37,474)</u>
	<u><u>522,876</u></u>	<u><u>939,980</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,654,577	12,124,897
使用權資產		929,579	852,287
商譽		3,507,639	3,585,974
其他無形資產		620,757	634,539
於聯營公司的投資		790,785	639,861
按公允價值計入損益的股權投資		697,466	518,451
生物資產		172,625	172,574
遞延稅項資產		268,762	262,907
其他非流動資產		434,248	524,126
非流動資產總值		20,076,438	19,315,616
流動資產			
存貨		803,299	641,158
合約成本		713,333	422,816
貿易應收款項及應收票據	11	2,864,935	2,721,913
合約資產		524,562	465,832
生物資產		418,145	408,331
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,091,829	1,364,012
按公允價值計入損益的金融資產		876,199	714,073
衍生金融工具		1,449	22,550
已抵押存款		118,555	174,792
現金及現金等價物		1,457,570	842,690
流動資產總值		8,869,876	7,778,167
流動負債			
計息銀行借款		4,553,914	4,766,489
貿易應付款項	12	761,255	606,590
其他應付款項及應計費用		2,028,015	1,774,415
衍生金融工具		4,668	—
合約負債		1,168,125	960,613
租賃負債		126,676	122,698
應付稅項		79,826	133,198
流動負債總值		8,722,479	8,364,003
流動資產淨值		147,397	(585,836)
總資產減流動負債		20,223,835	18,729,780

	附註	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		1,920,499	1,771,806
遞延稅項負債		453,664	397,151
遞延收入		446,167	442,865
租賃負債		352,713	379,423
		<u>3,173,043</u>	<u>2,991,245</u>
非流動負債總值		<u>3,173,043</u>	<u>2,991,245</u>
資產淨值			
		<u>17,050,792</u>	<u>15,738,535</u>
權益			
股本	13	1,837,284	1,778,843
庫存股		(227,552)	(304,892)
儲備		14,739,042	13,590,208
		<u>16,348,774</u>	<u>15,064,159</u>
母公司擁有人應佔權益		<u>16,348,774</u>	<u>15,064,159</u>
非控股權益		<u>702,018</u>	<u>674,376</u>
權益總額		<u>17,050,792</u>	<u>15,738,535</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後，本公司完成其首次公開發售，並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號：300759.SZ)。於2019年11月28日，本公司之股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務，服務分為三大類：實驗室服務、CDMO服務及臨床研究服務。

2. 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露，並應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製，按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外，其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額約整至最接近的千位數。

3. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致，惟本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	分類和計量的修訂
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合同
《國際財務報告準則》的年度改進 會計準則－第11卷	對《國際財務報告準則第1號》、《國際財務報告準則第7號》、《國際財務報告準則第9號》、《國際財務報告準則第10號》及《國際會計準則第7號》的修訂

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

國際財務報告準則第9號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)－金融工具分類和計量的修訂澄清了當實體收取現金流量的合同權利到期或轉移時終止確認金融資產，在結算日終止確認金融負債。該等修訂引入了一項會計政策選擇，即如滿足特定條件，可在結算日之前終止確認採用電子支付系統結算的金融負債。該等修訂亦澄清了具有環境、社會及管治及其他類似或然特徵的金融資產的合同現金流量特徵的評估方法。此外，該等修訂澄清了具有無追索權特徵的金融資產及合同掛鉤工具的分類要求。該等修訂亦包括指定按公允價值計入其他全面收益的權益工具投資及具有或然特徵的金融工具投資的額外披露。由於本集團過往年度終止確認金融資產及負債的會計政策與該等修訂一致且本集團並無該等修訂所述的金融資產，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於本集團截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中增加披露其指定按公允價值計入其他全面收益的股權投資。

國際財務報告準則第9號(修訂本)及國際財務報告準則第7號(修訂本)－涉及依賴自然能源生產電力的合同澄清了「自用」要求對範圍內合同的應用，並修訂了範圍內合同在現金流量套期關係中對被套期項目的指定要求。該等修訂亦包括額外披露，使財務報表使用者能夠了解該等合同對實體財務業績及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何屬於該等修訂範圍的合同，故該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

《國際財務報告準則》的年度改進會計準則－第11卷載列對國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號(及國際財務報告準則第7號相關實施指南)、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的小範圍修訂。該等修訂包括對相應國際財務報告準則進行澄清、簡化、糾正或更改，以提升一致性。該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

4. 業務分部資料

根據公司業務發展及內部管理需要，本集團基於各業務單元所提供的服務，將其業務重組為實驗室服務分部、CDMO服務分部、臨床研究服務分部及「其他」分部。此項變更僅影響分部報告的列報方式，對財務報表數據並無影響。同時，2025年比較期間數據亦已按照調整後的報告分部列報方式重新列示。具體分部資訊如下：

- 實驗室服務分部包括實驗室化學和生物科學服務，涵蓋小分子化學藥、大分子藥物、寡核苷酸、多肽、抗體、生物偶聯藥物(ADC及XDC)和細胞與基因治療產品等多種分子類型的新藥項目的合成與製備、體外生物學、體內藥理學、藥代動力學及安全性評價等環節；
- CDMO服務分部包括原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發在內的全流程服務，以支持客戶小分子化學藥、大分子藥物、寡核苷酸、多肽、生物偶聯藥物(包括ADC及XDC)、基因治療產品等不同類型產品的工藝開發及生產需求；
- 臨床研究服務分部包括海外臨床研究服務(包括放射性標記科學及早期臨床試驗服務)和中國臨床研究服務(包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)；
- 「其他」分部。

分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2026年6月30日止六個月
(未經審核)

	實驗室服務	CDMO服務	臨床研究服務	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收益	4,633,511	1,884,103	1,068,521	9,289	7,595,424
分部業績	<u>1,887,893</u>	<u>481,667</u>	<u>104,344</u>	<u>965</u>	<u>2,474,869</u>
未分配金額：					
其他收入及收益					131,820
其他開支					(123,830)
銷售及分銷開支					(169,426)
行政開支					(994,811)
研發成本					(295,830)
金融及合約資產減值虧損					(16,970)
財務成本					(99,968)
分佔聯營公司收益					<u>20,324</u>
本集團除稅前利潤					<u>926,178</u>

截至2025年6月30日止六個月、
(未經審核)

	實驗室服務 人民幣千元	CDMO服務 人民幣千元	臨床 研究服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	4,074,627	1,419,018	939,327	7,979	6,440,951
分部業績	<u>1,727,479</u>	<u>324,509</u>	<u>115,767</u>	<u>4,446</u>	<u>2,172,201</u>
未分配金額：					
其他收入及收益					105,153
其他開支					(58,387)
銷售及分銷開支					(142,944)
行政開支					(848,836)
研發成本					(250,460)
金融及合約資產減值虧損					(37,143)
財務成本					(94,171)
分佔聯營公司虧損					<u>(32,657)</u>
本集團除稅前利潤					<u>812,756</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
北美洲	4,675,209	4,072,640
中國大陸	1,381,084	973,047
歐洲	1,307,854	1,234,167
亞洲(不包括中國大陸)	202,421	135,344
其他	<u>28,856</u>	<u>25,753</u>
總計	<u>7,595,424</u>	<u>6,440,951</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國大陸	14,453,839	13,597,240
歐洲	2,625,536	2,830,317
北美洲	1,886,256	1,982,220
其他	144,579	124,481
總計	<u>19,110,210</u>	<u>18,534,258</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

5. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益	<u>7,595,424</u>	<u>6,440,951</u>
總計	<u>7,595,424</u>	<u>6,440,951</u>

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月 2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
實驗室服務	4,633,511	4,074,627
CDMO服務	1,884,103	1,419,018
臨床研究服務	1,068,521	939,327
其他	9,289	7,979
總計	<u>7,595,424</u>	<u>6,440,951</u>
收益確認時間		
即時轉讓的服務	4,074,120	3,434,909
隨時間轉讓的服務	3,521,304	3,006,042
總計	<u>7,595,424</u>	<u>6,440,951</u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：全職等效員工結算模式（「FTE」）或按服務成果結算模式（「FFS」）。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實務權宜措施，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預期期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

6. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	23,011	17,462
有關下列各項的政府補助及補貼		
－ 資產	13,898	14,369
－ 收入	26,955	23,605
小計	63,864	55,436
其他收益		
生物資產的公允價值變動收益	9,948	—
出售物業、廠房及設備的收益	601	—
按公允價值計入損益的股權投資收益	49,228	33,048
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	1,876	16,134
衍生金融工具收益	879	—
終止租賃合約收益	4,693	26
其他	731	509
小計	67,956	49,717
總計	131,820	105,153
其他開支		
外匯損失淨額	(116,895)	(31,972)
出售生物資產的虧損	(2,952)	(8,184)
出售物業、廠房及設備的虧損	—	(3,388)
衍生金融工具虧損	—	(28)
生物資產的公允價值變動損失	—	(13,277)
其他	(3,983)	(1,538)
總計	(123,830)	(58,387)

7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	598,248	503,117
使用權資產折舊	78,392	82,101
其他無形資產攤銷	45,756	24,208
員工成本*(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	2,718,922	2,336,016
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	857,489	757,673
以股份為基礎的報酬開支	43,067	29,459
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	(1,876)	(16,134)
按公允價值計入損益的股權投資的收益	(49,228)	(33,048)
生物資產的公允價值變動(收益)／虧損	(9,948)	13,277
衍生金融工具(收益)／虧損	(879)	28
出售生物資產的虧損	2,952	8,184
存貨減值虧損，扣除撥回	1,303	263
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	16,970	37,143
外匯損失淨額	116,895	31,972
核數師薪酬	2,425	2,425

* 期內員工成本計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

** 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	163,437	177,788
遞延稅項	51,038	(17,662)
總計	<u>214,475</u>	<u>160,126</u>

9. 股息

於2026年6月12日，本公司股東在年度股東會上批准2025年度利潤分配。據此向A股及H股持有人宣派截至2025年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.2元（含稅），經扣除首期H股獎勵信託計劃相關信託賬戶所持股份應佔股息後，股息總額為人民幣364,962,000元（含稅）。截至本公告日，所有股息均已派付。

本公司董事已決議，概無建議或宣派本中期期間股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	<u>750,194</u>	<u>701,396</u>
	截至6月30日止六個月	
	2026年 (未經審核)	2025年 (未經審核)
股份數目(千股)：		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>1,812,730</u>	<u>1,760,452</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司已發行受限制股份單位及股份獎勵的效應	<u>11,224</u>	<u>2,937</u>
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>1,823,954</u>	<u>1,763,389</u>

11. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末，根據發票日期的貿易應收款項及應收票據（經扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	2,787,769	2,651,564
1至2年	<u>77,166</u>	<u>70,349</u>
總計	<u>2,864,935</u>	<u>2,721,913</u>

貿易應收款項包括於2026年6月30日的應收關聯方款項人民幣86,347,000元（2025年12月31日：人民幣79,643,000元），須按與本集團向主要客戶提供者類似的信貸條件償還。

12. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	754,693	599,085
超過1年	6,562	7,505
總計	<u>761,255</u>	<u>606,590</u>

於2026年6月30日，貿易應付款項中包括應付一名關聯方款項人民幣22,000元（2025年12月31日：人民幣26,000元）。

13. 股本

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	<u>1,837,284</u>	<u>1,778,843</u>

本公司股本變動的概要如下：

	已發行股份數目	股本 人民幣千元
於2025年12月31日及2026年1月1日	1,778,842,866	1,778,843
配售新H股股份	<u>58,440,762</u>	<u>58,441</u>
於2026年6月30日	<u>1,837,283,628</u>	<u>1,837,284</u>

2026年1月22日，本公司按每股22.82港元的配售價，成功向不少於六名獨立承配人配售合共58,440,762股配售股份。

管理層討論與分析

A. 業務概覽

1. 主要業務

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，在中國、英國、美國和新加坡設有28個研發中心和生產基地，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司持續通過縱橫兩個方向着力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。公司構建了小分子藥物、大分子藥物和細胞與基因治療等多療法、全流程一體化的服務平台，並致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。同時，公司亦進一步加強國際化的建設，從而能為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務方案，以充分利用公司全球的科研人才網絡和滿足客戶對地域的戰略需要。

近年來，全球和中國創新藥研發管線中，寡核苷酸、多肽、生物偶聯藥物等新分子類型及跨分子類型藥物的佔比顯著攀升，已成為行業增長的重要驅動力。為了更好地順應這一發展趨勢，公司將充分發揮「全流程、一體化、多療法」服務平台的綜合優勢，推動各業務條線高效協同、提升項目研發與交付效率，以更高效地滿足客戶需求。因此，自2026年第二季度起，公司將原有業務板塊重組為實驗室服務、CDMO服務、臨床研究服務三大平台，主要覆蓋如下服務業務：

(1) 實驗室服務

公司的實驗室服務包括實驗室化學和生物科學服務，涵蓋小分子化學藥、大分子藥物、寡核苷酸、多肽、抗體、生物偶聯藥物(ADC和XDC)和細胞與基因治療產品等多種分子類型的新藥項目。

實驗室化學是公司發展的起點和重要組成部分，包括藥物化學、合成化學、生物有機化學、分析及純化化學、計算機輔助藥物設計(CADD)和早期工藝化學等業務，為客戶提供化合物庫的設計與合成、苗頭化合物發現、先導化合物合成及優化、生物有機小分子(核苷、脂肪、糖、多肽，以及有關的共軛偶聯物)合成、手性及非手性分離及純化等各個類型的實驗室化學服務。

在生物科學服務方面，公司的服務範圍涵蓋實驗室蛋白製備與表徵、結構生物學研究、體內外藥物代謝及藥代動力學分析、體外生物學與體內藥理學、藥物安全性評價及生物分析，為客戶提供包括靶點確認、結構生物學解析、構效關係深入研究、候選化合物篩選與確認、成藥性綜合評估等在內的全面藥物研發服務。

(2) CDMO服務

公司經驗豐富的CDMO團隊為客戶提供包括原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發在內的全流程服務，以支持客戶小分子化學藥、大分子藥物、寡核苷酸、多肽、生物偶聯藥物(包括ADC和XDC)、基因治療產品等不同類型產品的工藝開發和生產需求。

小分子CDMO服務涵蓋原料藥和製劑的工藝開發與生產，滿足客戶從臨床前到商業化階段的工藝開發和生產需求，具體包括高效綠色合成工藝路線的發現與開發、現有路線的優化與工藝放大、臨床前至商業化階段原料藥生產；晶型篩選與早期配方開發；口服製劑的開發與製備以適配各階段應用；以及原料藥和藥品CDMO全流程的分析測試服務。公司的cGMP原料藥及藥品生產設施具備資質生產產品以支持美國、中國及歐盟等全球市場的臨床試驗用藥供應。公司的質量保證體系遵循人用藥品註冊技術要求國際協調會會議指引(ICH Guidelines)，並支持符合FDA、NMPA及EMA頒佈的原料藥及藥品開發和生產規定，亦可以為客戶在美國、歐盟及亞洲進行監管備案及cGMP審核編製完整的監管數據包及文件提供支持。

大分子藥物CDMO服務包括細胞株開發、上下游生產工藝開發、製劑處方及灌裝工藝開發、生物偶聯技術服務、以及分析檢測方法開發。在生產能力方面，公司可為客戶提供從200L至2,000L規模的中試至商業化生產服務，覆蓋大分子原液及製劑生產；同時，也可為生物偶聯藥物提供早期臨床試驗階段的原液生產服務。

基因治療藥物CDMO服務包括含治療基因的質粒合成、細胞系開發、細胞庫建立、生產工藝開發及優化、製劑工藝優化、產品放大量生產、分析方法開發及其驗證、產品相關雜質鑑定和分析、穩定性評估、產品分析鑑定及其GMP批次放行等，涵蓋基因治療產品工藝開發及其cGMP生產的全流程CDMO服務。該等服務設施擁有英國藥監機構MHRA的生物藥及細胞與基因治療藥物的生產許可證。

(3) 臨床研究服務

公司的臨床研究服務包括海外臨床研究服務和中國臨床研究服務。

海外臨床研究服務專注於放射性標記科學及早期臨床試驗服務。公司的放射性標記科學服務通過幫助客戶合成碳¹⁴及氚放射性標記化合物，以研究各類化合物在人體內的吸收、擴散、代謝與排泄，加速客戶的臨床開發進程。此外，公司通過位於美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心和分析中心為客戶提供包括綜合性首次人體試驗，疫苗開發／感染挑戰試驗，綜合性碳¹⁴藥物吸收、分佈與排泄實驗，TQT／心臟安全性以及跨種族橋接實驗等臨床試驗服務。公司在美國加強了臨床運營、數統、藥物警戒和FDA法規註冊申報服務，更好地助力中國客戶將產品推向全球市場、以及海外客戶將產品帶入中國市場。

中國臨床研究服務由臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務組成，全面覆蓋國內臨床研究不同階段的各項服務需求。其中，臨床試驗服務主要包括：監管及法規註冊、醫學事務、醫學監察、臨床運營、數據管理及統計分析、生物樣本分析、藥物警戒及定量藥理等；臨床研究現場管理服務包括CRC服務、醫院調研與甄選、SSU快速啟動、受試者招募與管理、質量保證與培訓、上市後研究等。公司全面推進數字化技術及人工智能(AI)工具在多個業務領域的應用，涵蓋現場管理、臨床運營、註冊、醫學、數據管理、生物統計、藥物警戒、醫療器械研發、患者管理、真實世界研究等核心業務環節，提升臨床服務的質量和效率，以及數字化產品研發和交付能力。

公司在中國和美國開發建設的生物分析平台，可支持全球各地的小分子和生物藥臨床實驗的生物分析工作。此外，公司在國內外搭建的臨床研究服務平台與公司臨床前業務深度融合，可同時在中國、美國或歐洲為客戶的候選藥物向監管機構提交IND申請，構建臨床開發服務一體化平台。

B. 財務回顧

1. 總體經營情況

2026年上半年，公司堅定地推行「全流程、一體化、國際化、多療法」的核心戰略，堅持以客戶需求為導向，繼續完善全球化佈局，強化先進技術平台的建設，業務保持良好增長態勢。報告期內，公司實現營業收入人民幣7,595.4百萬元，同比增長17.9%；實現母公司擁有人應佔利潤人民幣750.2百萬元，同比增長7.0%；實現經調整的非《國際財務報告準則》下歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣909.0百萬元，同比增長20.3%。

公司持續深化以客戶為中心的服務理念，依託全流程一體化的服務平台，遵循國際最高質量監管標準，充分發揮中、英、美三地緊密協同的優勢，滿足全球客戶在不同研發階段的多元化需求。在戰略客戶拓展方面，公司深度挖掘客戶需求，取得顯著成效，大型製藥企業客戶業務表現尤為突出。同時，公司不斷擴大客戶覆蓋範圍，以前沿技術賦能客戶新藥研發，在小分子領域保持行業領先的同時，新分子類型項目也實現快速發展。針對中國市場，公司積極推行更加符合中國市場的市場策略，伴隨着中國創新藥國際化進程的加速，中國客戶業務實現快速增長。2026年上半年，伴隨着公司戰略客戶的持續拓展，以及CDMO服務項目管線持續向後期推進，公司新簽訂單同比增長超過30%。根據新簽訂單和業務趨勢，公司預計2026年全年收入將同比增長15%至20%。¹

1 該預期是基於公司經營業務的一些假設和公司無法控制的因素，並且受到重大風險和不確定性的影響，因此，與實際結果可能存在差異。

按截至本報告期末的連續十二個月口徑，公司服務的全球客戶超過3,400家，客戶覆蓋範圍進一步擴大。報告期內，公司新增客戶超過470家，貢獻收入人民幣137.6百萬元，佔公司營業收入的1.8%；原有客戶貢獻收入人民幣7,457.8百萬元，同比增長18.1%，佔公司營業收入的98.2%。報告期內，使用公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入人民幣5,590.8百萬元，佔公司營業收入的73.6%。按照客戶類型劃分，報告期內，公司來自全球前20大製藥企業客戶的收入人民幣1,541.0百萬元，同比增長32.0%，佔營業收入的20.3%；來自其他客戶的收入人民幣6,054.4百萬元，同比增長14.8%，佔公司營業收入的79.7%。按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入人民幣4,675.2百萬元，同比增長14.8%，佔公司營業收入的61.6%；來自歐洲客戶（含英國）的收入人民幣1,307.9百萬元，同比增長6.0%，佔公司營業收入的17.2%；來自中國大陸客戶的收入人民幣1,381.1百萬元，同比增長41.9%，佔公司營業收入的18.2%；來自其他地區客戶的收入人民幣231.2百萬元，同比增長43.6%，佔公司營業收入的3.0%。

為持續提高和鞏固公司業務的競爭優勢，滿足中長期發展需求，公司繼續引進海內外高水平人才，並進一步完善全球服務能力建設。截至2026年6月30日，公司員工總人數達到27,316人，其中，研發、生產技術和臨床服務人員24,953人，佔公司總人數的91.3%。隨着國際化戰略的推進，公司在英國和美國共有11個運營實體，超過1,700名員工。2026年上半年，海外子公司交付收入人民幣786.6百萬元，同比下降1.9%，佔公司營業收入的10.4%。

公司積極擁抱技術發展與變革，致力於以前沿技術賦能客戶研發創新。報告期內，公司重點加強誘導鄰近類藥物、多肽、寡核苷酸、雙抗／多抗、生物偶聯藥物以及細胞與基因治療產品的實驗室服務和CDMO服務能力建設，加強新方法學(NAM)技術平台佈局，進一步深化AI和自動化技術在藥物研發的各個環節的應用。2026年7月，公司攜手超導量子計算公司邏輯比特和浙江大學，共同探索量子計算在藥物研發領域的應用路徑，致力於加速計算輔助藥物設計的進程，提升研發服務效率。2026年8月，公司與AGI原生的通用智能機器人企業智平方達成戰略合作，共同探索智能化實驗室創新生態，推動具身智能機器人進入真實研發與生產流程，為生命科學產業智能化升級探索新的生產力。

2026年上半年，公司持續推進環境、勞工與人權、商業道德及可持續採購等重點領域的體系建設，通過制度完善、指標優化與戰略實施，進一步提升ESG治理水平。在環境管理方面，公司持續加強園區環境管理體系建設，積極推進第三方認證工作。圍繞科學碳目標(SBTi)承諾，公司持續推進溫室氣體排放核算與減排路徑識別，並通過可再生能源替代、設備改造升級、低碳技術應用及供應鏈協同減排等舉措推動綠色低碳轉型。公司持續推進可再生電力採購和能源結構優化，2025年可再生電力佔電力消耗量比例提升至42.0%。2026年上半年，公司進一步提升可再生電力使用比例，並以2030年前實現集團運營用電100%來自可再生電力為目標。與此同時，公司持續推進能效提升和可再生能源應用，並按照科學碳目標路徑推進減排管理，承諾於2050年實現淨零排放。報告期內，公司進一步加強產品碳足跡(PCF)及生命周期評價(LCA)能力建設，啟動重點產品生命周期碳排放評估工作，識別產品全生命周期環境影響及減排機會，為支持客戶低碳轉型需求及公司綠色創新發展提供科學依據。在管理體系建設方面，公司持續將環境管理、職業健康安全、動物福利、信息安全與數據保護等重點領域納入全球管理體系建設；報告期內，動物實驗園區AAALAC認可覆蓋比例由67%提升至89%。在信息安全、數據保護與負責任創新方面，公司持續推進ISO 27001體系建設，預計將於2026年實現所有主要運營地認證全覆蓋，並於報告期內成立AI戰略委員會，進一步強化人工智能相關治理與監督。在可持續採購方面，公司將環境、勞工與人權、職業健康安全、商業道德、信息安全、質量管理和合規等要求融入供應商管理全流程，參考Pharmaceutical Supply Chain Initiative(PSCI)原則及行業最佳實踐持續完善供應鏈ESG閉環管理機制，並正式加入PSCI Supplier Partnership，進一步融入國際負責任供應鏈管理體系。

2. 各服務板塊經營情況²

(1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入人民幣4,633.5百萬元，同比增長13.7%；實現毛利率40.7%，同比下降1.7個百分點，主要受報告期內人民幣兌美元升值影響。報告期內，公司實驗室服務新簽訂單同比增長超過20%。2026年上半年，公司拓展了多個戰略合作夥伴，大型合作項目取得突破性進展，並憑藉學科優勢和技術積累，在新分子類型藥物研發服務方面實現快速發展。報告期內，公司實驗室服務收入中生物科學佔比超過60%。截至2026年6月30日，公司實驗室服務員工數量為12,528人，較上一年度末增加432人；其中實驗室化學研究員超過7,200人，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的服務團隊。公司持續助力全球創新藥研發，通過中、英、美三地協同，為全球客戶提供更靈活、更全面的實驗室服務，滿足客戶在不同研發階段的多樣化需求，提高研發效率，助力客戶在多個國家和地區推動研發項目由臨床前研發快速進入臨床階段。報告期內，公司實驗室服務團隊參與全球創新藥藥物發現項目811個。

² 自2026年第二季度起，公司對財務報告分部進行調整，由原先的實驗室服務、CMC（小分子CDMO）服務、臨床研究服務、大分子和細胞與基因治療服務重組為實驗室服務、CDMO服務、臨床研究服務，並追溯調整可比期間數據。本節披露的營業收入、毛利率變動數據及人員變動數據等，均為與追溯調整後數據的比較。

報告期內，公司生物科學團隊的服務能力持續提升。憑藉對項目的深入理解和精細化的項目管理，公司實現了跨技術平台的高效協同，為客戶提供多維度的實驗數據，助力其更精準地評估藥物的療效和安全性。公司深入推進AI與自動化技術在核心研發環節的融合應用，包括冷凍電鏡(Cryo-EM)自動化數據採集與處理、AI驅動的酶與蛋白設計，並不斷優化藥物DMTA(設計、合成、測試、分析)周期，加速新實驗方法開發，高效響應客戶需求。在前沿技術佈局方面，公司深化新方法學(NAM)技術佈局，擴充類器官／器官芯片模型、並探索虛擬篩選與建模等技術應用，助力客戶優化從臨床前到臨床的分析策略與轉化路徑。在鞏固小分子業務的技術優勢基礎上，公司持續加強新分子實體研發服務能力，包括誘導鄰近類藥物、多肽、寡核苷酸、抗體、蛋白、生物偶聯藥物以及細胞與基因治療產品等，涵蓋從早期篩選到臨床前申報的全流程，為客戶提供廣泛、高效、可靠的解決方案。

實驗室化學是小分子藥物發現研究的核心和基石。公司利用多年來積累的經驗，不斷拓寬服務範圍、豐富服務內容。在鞏固傳統小分子服務優勢的同時，公司持續拓展在複雜類型分子方面的化學合成業務，包括誘導鄰近類藥物、多肽、寡核苷酸、生物偶聯藥物等，取得快速發展。報告期內，公司繼續推進AI技術在實驗室化學領域的應用，逐步探索由「化學家獨立完成工作」向「AI提供方案建議、化學家作出關鍵決策」轉變的人機協同模式，應用場景包括AI輔助合成路線設計與優化、AI賦能的高通量實驗(HTE)、AI輔助反應條件篩選與問題分析、綠色合成路線開發等，致力於提升化學反應與合成的成功率。同時，公司還積極探索自動化技術在合成反應、化合物庫構建、化合物分離與純化等方面的應用，旨在以更高效率、更少人工干預的方式交付研發成果，目前已經取得初步進展。未來，公司將持續擴大在AI和自動化技術方面的投入與研發，以進一步提高研發效率和產出。

報告期內，為滿足實驗室服務中長期發展需求，公司持續推進產能建設，北京第三園區逐步投入使用，寧波第三園區和第四園區建設穩步推進。

(2) CDMO服務

報告期內，公司CDMO服務實現營業收入人民幣1,884.1百萬元，同比增長32.8%；實現毛利率25.6%，同比提高2.7個百分點。公司在小分子CDMO大規模生產方面持續取得重要進展，帶動板塊收入快速增長、毛利率持續提升。隨着項目數量的增加以及客戶產品管線持續向後期推進，報告期內，公司CDMO服務新簽訂單同比增長超過50%。截至2026年6月30日，公司CDMO服務員工數量為6,839人，較上一年度末增加950人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了各服務板塊的協同發展。報告期內，公司CDMO板塊超過85%的收入來源於藥物發現服務的現有客戶。

在小分子CDMO服務方面，公司在中國和英國擁有規模和經驗均處於行業領先水平的工藝開發化學家團隊，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務，並通過在中國、英國和美國的生產基地實現三地聯動，為客戶提供靈活、高效、更具性價比的從臨床前到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋中間體、原料藥和製劑。報告期內，公司小分子CDMO服務涉及藥物分子或中間體782個，其中工藝驗證和商業化階段項目45個、臨床III期項目51個、臨床I-II期項目238個、臨床前項目448個。公司小分子CDMO項目數量持續增加，項目管線成熟度進一步提升。報告期內，公司與一家國際大型製藥公司簽訂戰略合作協議，為其首個註冊申報的口服小分子GLP-1受體激動劑提供製劑商業化生產服務；公司寧波第一園區順利通過公司首個中國創新藥API CDMO批准前檢查(PAI)，進一步驗證了公司質量管理體系和商業化生產能力。

在大分子CDMO服務方面，公司持續為全球大型製藥企業提供創新雙抗臨床用藥GMP生產服務，並進一步拓展單抗、雙抗、多抗、融合蛋白等大分子藥物CDMO業務，客戶數量和項目數量持續增加。報告期內，依託大分子生產、連接子和小分子化合物合成以及生物偶聯一體化服務優勢，公司持續拓展生物偶聯藥物CDMO業務，取得積極進展，並贏得多個一體化項目訂單。

在基因治療CDMO服務方面，報告期內，公司位於英國利物浦的實驗室和工廠，為15個處於不同服務範疇和開發階段的項目提供服務，包括9個I/II期臨床階段項目和6個臨床前項目。在此基礎上，公司進一步拓展了包括蛋白製備在內的其他分子類型產品服務，項目結構更加多元化。

報告期內，公司持續加強CDMO技術能力建設和應用，包括流體化學、酶催化、電化學、光化學和高通量篩選等，成效顯著。隨着小分子CDMO臨床後期和商業化項目需求的持續增長，公司正加速推進紹興第一園區二期工程的建設，並計劃在紹興和杭州建設新的小分子CDMO一體化生產車間，以滿足快速增長的客戶需求。此外，公司持續加強複雜多肽藥物CDMO服務的技術能力和產能建設。在現有GMP中試車間的基礎上，公司正在建設規模更大的多肽原料藥固相合成車間，預計將於2026年建成；同時，公司還積極探索新型液相多肽合成技術，為客戶提供更加全面的服務。在生物偶聯藥物方面，公司繼續推進中後期臨床及商業化階段的生物偶聯藥物與製劑生產能力建設，致力於為客戶提供從研發到商業化生產的一體化服務。

(3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣1,068.5百萬元，同比增長13.8%；實現毛利率9.8%，同比下降2.5個百分點。公司通過精細化運營以及數字化、智能化工具的應用持續提升服務效率，並依託中美雙報服務穩步拓展美國市場，進一步增強核心競爭力。報告期內，公司臨床研究服務新簽訂單同比增長超過30%。

報告期內，公司臨床CRO服務正在進行的項目達到1,357個，包括132個III期臨床試驗項目、589個I/II期臨床試驗項目和636個其他臨床試驗項目（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。在臨床研究現場管理服務(SMO)領域，公司與中國150餘個城市的700餘家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過2,200個。

截至2026年6月30日，公司臨床研究服務員工數量為5,586人，較上一年度末增加697人；其中海外臨床團隊超過400人。康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床基礎建立了「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。康龍臨床海內外團隊緊密協作，助力海外客戶將產品帶入中國市場、助力中國客戶將產品推向全球市場。

康龍臨床致力於打造數字化和智能化的臨床研發服務體系，為客戶提供高效和差異化的服務。報告期內，公司成立臨床AI創新中心，持續深化AI與數字化工具在臨床研究服務中的應用，依託自建AI平台推進AI、自動化等技術在藥物警戒、生物統計、註冊、醫學撰寫及數據管理等業務環節的賦能，推動降本增效，有效提升了業務交付的質量與效率。

報告期內，公司持續深化生命健康全鏈條服務戰略，推動臨床、臨床前業務與數據、AI能力的深度協同。控股子公司海心智惠依託自主研發的AI技術平台，圍繞腫瘤患者全病程管理深化院內外一體化智能服務，在患者管理及真實世界數據處理等方向持續強化人工智能應用能力，報告期內於國內外權威學術會議發表多篇相關研究成果，AI醫療領域的技術積累與學術影響力進一步提升。業務拓展方面，海心智惠真實世界患者管理及真實世界研究相關訂單初具規模，並與國內頭部醫療機構開展真實世界研究合作。通過與公司臨床及臨床前板塊的協作，海心智惠着手構建高質量真實世界數據與精準人群多組學隊列，致力於以AI與數據能力賦能客戶，提升新藥研發及上市後研究效率。

3. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為全球客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，服務產品涵蓋小分子化學藥、大分子生物藥、細胞和基因治療產品等。公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展密切相關。

長期看，全球及中國藥物研發及生產投入有望保持良好增長勢頭。健康是人類永恆的追求。隨着全球人口老齡化的加速進展、慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究、開發及生產市場規模均有望保持良好增長。

藥物研發及生產外包服務市場有望保持快速增長，服務於全球客戶的、全流程一體化的研發服務平台市場份額有望不斷提高。新藥研發行業具有投入高、風險大、周期長等特點，全流程一體化的研發服務平台有助於客戶降低研發風險和降低成本以提高研發效率。首先，對於大型製藥企業而言，在研發成本不斷增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才和產能限制的影響，大型製藥企業逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升研發效率。大型製藥企業研發外包佔整體研發投入比例有望不斷提高。其次，中小型生物科技公司已經成為新藥研發創新的重要組成部分。中小型生物科技公司往往不會建立完善的研發和生產能力，更依賴於通過外包服務推進研發項目。再次，服務於全球客戶的、全流程一體化的服務平台，可以滿足不同客戶，尤其是中小型生物客戶公司在新藥研發不同階段的各類需求。全流程一體化的服務平台通過各部門的高效協同，可以最大程度地幫助客戶提高研發效率，市場份額有望不斷提高。

4. 報告期間利潤

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約為人民幣750.2百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣701.4百萬元增加7.0%。

5. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利為人民幣0.4138元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.3984元增加3.9%。每股攤薄盈利為人民幣0.4113元，較截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.3978元增加3.4%。

6. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／（收益）前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2026年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2025年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔利潤	<u>750,194</u>	<u>701,396</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	37,482	25,735
外匯相關虧損	103,574	22,755
併購所得無形資產攤銷	14,496	1,074
已實現及未實現股權投資 (收益)／虧損	(30,784)	4,741
業務架構優化導致的一次性調整支出	<u>34,051</u>	<u>—</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則 經調整淨利潤	<u><u>909,013</u></u>	<u><u>755,701</u></u>

7. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,084.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月減少約人民幣323.6百萬元或23.0%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣1,295.6百萬元，較截至2025年6月30日止六個月減少約人民幣441.7百萬元或25.4%。

於報告期間，本集團融資活動產生的現金流量淨額為人民幣864.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月增加人民幣965.6百萬元或955.7%。該增加主要是由於報告期內配售新H股所得現金流入所致。

8. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2026年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣1,457.6百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,084.6百萬元。

本集團於2026年6月30日錄得流動資產總值約人民幣8,869.9百萬元（2025年12月31日：約人民幣7,778.2百萬元）及流動負債總額約人民幣8,722.5百萬元（2025年12月31日：約人民幣8,364.0百萬元）。本集團於2026年6月30日的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）約為1.0（2025年12月31日：約為0.9）。

9. 借款與槓桿比率

本集團於2026年6月30日共擁有計息銀行借款人民幣6,474.4百萬元。在總借款中，人民幣4,553.9百萬元將於一年內到期，以及人民幣1,920.5百萬元將於一年後到期。

於2026年6月30日，以負債總額除以資產總值計，本集團的槓桿比率為41.1%，於2025年12月31日為41.9%。

10. 資產抵押

於2026年6月30日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣306.4百萬元（於2025年12月31日：約人民幣971.3百萬元）；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣66.7百萬元（於2025年12月31日：約人民幣122.7百萬元）。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2026年6月30日，本集團為出具信用證，就環境保護、工程保函及其他已抵押存款約人民幣118.6百萬元（於2025年12月31日：約人民幣174.8百萬元）。

11. 中期股息

董事會決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息。

12. 或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

13. 激勵計劃

A股激勵計劃

(1) 2021年A股激勵計劃

於2021年7月12日，股東決議通過2021年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2021年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2021年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，2021年A股激勵計劃已獲股東會批准。

(ii) 2021年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

截至本公告日，根據2021年A股激勵計劃已獲授予相關限制性A股股份且已予以承接的承授人總數為204名，包括本集團核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹以及基層管理人員及技術人員。在根據2021年A股激勵計劃作出授予時，以及在2021年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2021年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

- (iii) 2021年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份的最高數目

根據2021年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2021年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，授予的限制性A股股份的最高數目為1,161,300股（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為1,741,950股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔公司截至2026年6月30日已發行股票總數的0.09%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

- (iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣70.47元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的定價方法為自主定價，且股價為2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日本公司股票平均成交價的50%，即每股人民幣70.47元：

1. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣92.57元；
2. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣89.86元；

3. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前60個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣77.47元；及
4. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日的任何本公司股票交易均價中的50%，為每股A股人民幣70.47元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同周期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮合資格激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2020年度利潤分配，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2021年7月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣70.47元調整為每股人民幣70.17元。

由於實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2022年7月28日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣70.17元調整為每股人民幣46.48元。

由於實施2022年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2023年10月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣46.48元調整為每股人民幣30.79元。

由於實施2023年度利潤分配，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2024年8月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣30.79元調整為每股人民幣30.59元。

由於實施2024年度利潤分配，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2025年8月21日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣30.59元調整為每股人民幣30.39元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2021年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2021年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

2026年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向44名適格員工歸屬登記81,643股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2026年1月29日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，133名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計247,688股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司日期為2026年1月27日的海外監管公告。

截至本公告發佈之日，根據2021年A股激勵計劃授予的所有獎勵均已歸屬或作廢。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2021年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人 類別	授出日期	授出 價格 ⁽¹⁾	於2026年 1月1日	於2026年 1月27日	於2026年	於2026年
			未歸屬登記 獎勵數目	歸屬 登記數目 ⁽²⁾	1月27日 作廢數目	6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2021年7月27日	人民幣30.39	329,331	81,643	247,688	0

附註：

(1) 由於實施2024年度利潤分配方案，授予價格由人民幣30.59元調整至人民幣30.39元。詳情請參閱上述的「(1)2021年A股激勵計劃—(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣29.85元。

(viii) 2021年A股激勵計劃的剩餘有效期

2021年A股激勵計劃於2021年A股激勵計劃項下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限自授出日期起不超過60個月。因此，2021年A股激勵計劃於2026年6月30日已到期。

(ix) 其他

截至2026年6月30日，概無尚未歸屬登記獎勵數目。

(2) 2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東決議通過2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2022年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2022年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東會已經批准2022年A股激勵計劃。

(ii) 2022年A股激勵計劃的承授人和激勵對象類別

根據2022年A股激勵計劃建議授予的激勵對象總數應為379名。在根據2022年A股激勵計劃作出授予時，以及在2022年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2022年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

- (iii) 2022年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2022年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2022年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性股票最高數目為2,203,200股A股股份（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為3,304,800股A股股票（實施2022年資本化儲備後的調整數），佔本公司截至2026年6月30日已發行股份總數約0.18%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

- (iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣58.38元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格應該不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣58.38元；及
2. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣55.06元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同周期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2022年7月28日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股A股人民幣58.38元調整為每股A股人民幣38.62元。

由於實施2022年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2023年10月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣38.62元調整為每股人民幣25.55元。

由於實施2023年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣25.55元調整為每股人民幣25.35元。

由於實施2024年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2025年8月21日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣25.35元調整為每股人民幣25.15元。

(v) 報告期內授予限制性A股的情況

於報告期間，概無根據2022年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2022年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

2026年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向276名適格員工歸屬登記565,698股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2026年1月29日上市流通。

在資金繳納和股份登記過程中，65名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計116,068股限制性A股被作廢失效。具體詳情請參閱本公司日期為2026年1月27日的海外監管公告。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2022年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人 類別	授出日期	授出價格 ⁽¹⁾	於2026年 1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	於2026年 1月27日 歸屬 登記數目 ⁽²⁾	於2026年 1月27日 作廢數目	於2026年 6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
			獎勵數目	登記數目 ⁽²⁾	作廢數目	獎勵數目
僱員	2022年7月28日	人民幣25.15	1,363,918	565,698	116,068	682,152

附註：

(1) 由於實施2024年度利潤分配方案，授予價格由人民幣25.35元調整至人民幣25.15元。詳情請參閱上述的「(2)2022年A股激勵計劃－(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(2) A股股份於緊接獎勵歸屬日期前的加權平均收市價為人民幣29.85元。

(viii) 2022年A股激勵計劃的剩餘有效期

2022年A股激勵計劃於2022年A股激勵計劃下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過60個月。因此，截至2026年6月30日，2022年A股激勵計劃的剩餘期限為12個月。

(ix) 其他

截至2026年6月30日，未歸屬登記獎勵數目為682,152股。

(3) 2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司年度股東會上決議採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2023年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東會已經批准2023年A股激勵計劃。

(ii) 2023年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2023年A股激勵計劃建議首次授予的激勵對象總數應為295名。在根據2023年A股激勵計劃作出與首次授予及預留授予有關的授予時，以及在2023年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、最高行政人員、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2023年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2023年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2023年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2023年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份（定義見上市規則））的1%。

根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下，本公司將授出的限制性A股股份最高數目為1,479,300股，約佔根據2023年A股激勵計劃可授予A股的90%，剩餘10%（即164,400股A股）將預留作為進一步的獎勵授予。按照管理辦法和2023年A股激勵計劃，由於四名擬議參與者的資格變更，以及九名擬議參與者自願放棄成為激勵對象的資格，本公司首次授予發行的限制性A股股份數目已從1,479,300股調整為1,444,500股，並進一步調整為2,166,750股A股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2026年6月30日已發行股份總數的0.12%。本公司根據預留授予將予發行的限制性A股股份數目已由164,400股A股股份調整為246,600股A股股份（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔本公司截至2026年6月30日已發行股份總數的0.01%。本公司任何一名激勵對象通過全部有效期內的股份激勵計劃獲授的股票數量累計未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

首次授予及預留授予項下的授出價格為人民幣28.58元（可予調整）。

根據深圳上市規則及管理辦法，首次授予及預留授予項下的限制性A股股份的授出價格應不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.51元；及
2. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.58元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同周期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為這與授出價格的折讓相當。

由於實施2022年度利潤分配方案和2023年度利潤分配，並根據管理辦法及2023年A股激勵計劃，於2024年8月27日，董事會決議將2023年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣28.58元調整為每股人民幣18.65元。

由於實施2024年度利潤分配，並根據管理辦法及2023年A股激勵計劃，於2025年8月21日，董事會決議將2023年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣18.65元調整為每股人民幣18.45元。

(v) 報告期內授予限制性A股的詳情

於報告期間，概無根據2023年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2023年A股激勵計劃授出。

(vi) 報告期內限制性A股的歸屬和作廢

於報告期內，本公司未歸屬或作廢任何限制性A股。

(vii) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成若干業績條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

於報告期間，2023年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人類別	授出日期	授出價格 ⁽¹⁾	於2026年	於報告期內	於報告期內	於2026年
			1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	歸屬的 獎勵數目	作廢的 獎勵數目	6月30日 未歸屬 登記 獎勵數目
僱員	2023年7月7日	人民幣18.45	910,946	0	0	910,946

附註：

- (1) 由於實施2024年度利潤分配，授予價格由人民幣18.65元調整至人民幣18.45元。詳情請參閱上述的「(3)2023年A股激勵計劃 – (iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(viii) 2023年A股激勵計劃的剩餘有效期

2023年A股激勵計劃於2023年A股激勵計劃下的限制性A股授出日期生效，且於所有限制性A股獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過72個月。因此，截至2026年6月30日，2023年A股激勵計劃的剩餘期限為36個月。

(ix) 其他

截至2026年6月30日，未歸屬登記獎勵數目為910,946股。

(4) 總結

截至2026年6月30日，就根據本公司所有A股激勵計劃授出的獎勵而可能發行的限制性A股總數除以截至2026年6月30日止六個月已發行的A股股份加權平均數為0.1%。

H股獎勵信託計劃

(1) 首期H股獎勵信託計劃

股東於2020年12月11日舉行的臨時股東會上一致決議通過首期H股獎勵信託計劃。首期H股獎勵信託計劃的獎勵股份來源為H股，由受託人根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價於市場上交易獲得。

(i) 首期H股獎勵信託計劃的目的

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
3. (a)肯定本公司領導層（包括本公司董事）及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

(ii) 首期H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與首期H股獎勵信託計劃的適格僱員包括集團任何成員公司的任何中國或非中國員工、董事或顧問。

概無董事、最高行政人員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該实际控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據首期H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

- (iii) 首期H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據首期H股獎勵信託計劃，由本公司任命的受託人可在市場上為首期H股獎勵信託計劃購買的H股的最大數目為17,865,000股H股，並於2025年6月20日調整為35,563,910股H股，佔本公司於2026年6月30日已發行H股總數（庫存股除外）約10.1%以及本公司已發行股份總數約1.9%。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據首期H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據首期H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據首期H股獎勵信託計劃授出的H股總數。

- (iv) 報告期內授予H股的詳情

於報告期間，概無根據首期H股獎勵信託計劃授出任何獎勵，截至2026年6月30日，根據首期H股獎勵信託計劃尚未授出的H股數量為11,949,647股，約佔本公司已發行H股總數（庫存股除外）的3.4%。

- (v) 報告期內H股的歸屬和沒收

2026年4月8日，公司共向31名適格員工歸屬222,054股H股。由於3名員工離職，共計9,849股H股被沒收。

2026年6月3日，公司共向96名適格員工歸屬2,440,092股H股。由於11位員工離職，共計165,567股H股被沒收。

除上述內容外，公司在報告期內未歸屬或沒收任何根據首期H股獎勵信託計劃授予的H股。

(vi) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

除非董事會或其授權人士批准的獎勵函另有指明，否則所有授予的H股將在授予日期的相應週年時，以每年25%的等額份額進行歸屬。

於報告期間，首期H股獎勵信託計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情如下所列：

承授人 類別	授出日期	授予價格	於2026年	報告期內	報告期內	報告期內	報告期內	於2026年
			1月1日 未歸屬 獎勵數目	授予的 獎勵數目	歸屬的 獎勵數目	沒收的 獎勵數目	取消的 獎勵數目	6月30日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2025年7月2日 ⁽¹⁾	不適用	5,396,470	0	0	0	0	5,396,470
僱員	2025年7月2日 ⁽²⁾	不適用	2,103,398	0	0	0	0	2,103,398
僱員	2025年7月2日 ⁽³⁾	不適用	3,217,500	0	0	0	0	3,217,500
僱員	2022年5月31日	不適用	2,605,659	0	2,440,092	165,567	0	0
僱員	2022年4月1日	不適用	231,903	0	222,054	9,849	0	0
總數			<u>13,554,930</u>	<u>0</u>	<u>2,662,146</u>	<u>175,416</u>	<u>0</u>	<u>10,717,368</u>

附註：

- (1) 2025年第一批H股員工股票獎勵分為四個批次歸屬，每次歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。
- (2) 2025年第二批H股員工股票獎勵分為兩個批次歸屬，每次歸屬股份總數的50%及50%。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自各週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。
- (3) 2025年第三批H股員工股票獎勵按一個批次歸屬100%的股份。在達成特定歸屬條件後，該歸屬安排將自週年歸屬開始日期後第一個交易日起，持續至下一週年前的最後一個交易日為止。

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(vii) 首期H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

首期H股獎勵信託計劃自股東及董事會批准首期H股獎勵信託計劃當日(2020年12月11日)開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2026年6月30日，首期H股獎勵信託計劃的剩餘期限為52個月。

(viii) 報告期後未歸屬獎勵的變動詳情

2026年7月2日，管理委員會決定取消根據首期H股獎勵信託計劃於2025年7月2日給546名適格員工授予的2025年第一批H股員工股票獎勵5,396,470股H股獎勵。本次取消乃因外匯監管政策出現變動。公司根據2025年H股獎勵信託計劃進行了替代性授予且以實質相似的條款進行。具體詳情請參閱本公司日期為2026年7月2日的公告以及「(2) 2025年H股獎勵信託計劃 – (vi) 報告期後未歸屬獎勵的變動詳情」。

2026年7月31日，公司根據首期H股獎勵信託計劃的2025年第二批H股員工股票獎勵共向223名適格員工歸屬978,180股H股。由於18名員工離職，共計147,001股H股被沒收。

2026年7月31日，公司根據首期H股獎勵信託計劃的2025年第三批H股員工股票獎勵共向25名適格員工歸屬3,217,500股H股。

以下是報告期後及截至本公告之日的首期H股獎勵信託計劃下未歸屬獎勵數目的變動詳情：

承授人 類別	授出日期	授予價格	於2026年	2026年	2026年	2026年	於截至 本公告之日 未歸屬 獎勵數目
			7月1日 未歸屬 獎勵數目	7月1日 及截至 本公告之日 授予的 獎勵數目	7月1日 及截至 本公告之日 歸屬的 獎勵數目	7月1日 及截至 本公告之日 沒收的 獎勵數目	
僱員	2025年7月2日	不適用	5,396,470	0	0	0	0
僱員	2025年7月2日	不適用	2,103,398	0	978,180	147,001	978,217
僱員	2025年7月2日	不適用	3,217,500	0	3,217,500	0	0
僱員	2022年5月31日	不適用	0	0	0	0	0
僱員	2022年4月1日	不適用	0	0	0	0	0
總數			<u>10,717,368</u>	<u>0</u>	<u>4,195,680</u>	<u>147,001</u>	<u>978,217</u>

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(2) 2025年H股獎勵信託計劃

股東已於2025年6月20日的年度股東會上決議採納2025年H股獎勵信託計劃。2025年H股獎勵信託計劃下的獎勵股份來源為根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定回購的庫存H股。

(i) 2025年H股獎勵信託計劃的目的

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及

3. (a)肯定本公司領導層（包括本公司董事）及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

(ii) 2025年H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與2025年H股獎勵信託計劃的適格僱員包括集團任何成員公司的任何中國或非中國員工（包括顧問）、董事（不包含任何獨立非執行董事）。

概無董事、最高行政人員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該實際控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據2025年H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2025年H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據2025年H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2025年H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份（庫存H股除外）的1%。

根據2025年H股獎勵信託計劃，相關的已發行或擬發行H股的最大數量，不得超過7,263,300股H股，佔本公司於2026年6月30日已發行H股總數（庫存H股除外）約2.1%以及本公司已發行股份總數約0.4%。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據2025年H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據2025年H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據2025年H股獎勵信託計劃授出的H股總數。

(iv) 報告期內授予H股的詳情

截至2026年6月30日，公司已回購並持有7,263,300股H股作為庫存H股，該等股份指定用於2025年H股獎勵信託計劃。於2026年6月30日，公司尚未根據2025年H股獎勵信託計劃作出任何授予。

(v) 2025年H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

2025年H股獎勵信託計劃自股東及董事會批准2025年H股獎勵信託計劃當日（2025年6月20日）開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2026年6月30日，2025年H股獎勵信託計劃的剩餘期限為108個月。

(vi) 報告期後未歸屬獎勵的變動詳情

2026年7月2日，管理委員會決定，根據2025年H股獎勵信託計劃向546名員工合計授予5,396,470股H股獎勵。本項授予取代了因外匯監管政策變動而於同日取消的首期H股獎勵信託計劃的2025年第一批H股員工股票獎勵，且以實質相似的條款進行。為反映首期H股獎勵信託計劃的2025年第一批H股員工股票獎勵的原始歸屬進度，本項授予之第一批獎勵的歸屬期自2026年7月2日起計。具體詳情請參閱本公司日期為2026年7月2日的公告以及「(1)首期H股獎勵信託計劃－(viii)報告期後未歸屬獎勵的變動詳情」。

2026年7月31日，公司根據2025年H股獎勵信託計劃共向523名適格員工歸屬1,294,505股H股。由於23名員工離職，共計217,653股H股失效。

承授人 類別	授出日期	授予價格	於2026年	2026年	2026年	2026年	於截至 本公告之日 未歸屬 獎勵數目
			7月1日 未歸屬 獎勵數目	7月1日 及截至 本公告之日 授予的 獎勵數目	7月1日 及截至 本公告之日 歸屬的獎 勵數目	7月1日 及截至 本公告之日 失效的 獎勵數目	
僱員	2026年7月2日 ⁽¹⁾	不適用	0	5,396,470	1,294,505	217,653	0
總數			<u>0</u>	<u>5,396,470</u>	<u>1,294,505</u>	<u>217,653</u>	<u>0</u>

附註：

(1) H股股份於緊接授予前的收市價為港幣18.25元。

14. 其他事項

(1) 第四屆董事會董事之委任

本公司股東於2026年6月12日已批准董事會提出將董事會規模由九名董事縮減至八名董事的建議。重組後的董事會由三名執行董事、一名職工代表董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成。股東亦已議決批准：(i)委任樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士為第四屆董事會執行董事；(ii)委任萬璇女士為第四屆董事會非執行董事；及(iii)委任李麗華女士、曾勁峰教授及沈蓉女士為第四屆董事會獨立非執行董事。另外，李承宗先生已於2026年6月5日舉行之職工代表大會上獲選為第四屆董事會職工代表董事。

第四屆董事會各董事之任期為三年，自2026年6月12日本公司年度股東會結束時起計。有關詳情，請參閱本公司分別於2026年4月28日、6月5日及6月12日刊發之公告，以及本公司於2026年5月21日刊發之通函。

(2) 一般發行授權下配售新H股

本公司於2026年1月14日（交易時段後）訂立配售協議（「**配售協議**」），據此按配售協議所載條款及條件（「**配售事項**」），以每股H股22.82港元之價格配售合共58,440,762股新H股（每股面值人民幣1.00元，總面值人民幣58,440,762元）。

配售價每股22.82港元，較2026年1月14日（即配售協議簽署的最後交易日）香港聯合交易所所報H股收市價每股24.94港元折讓約8.50%。

董事會認為配售事項可達致以下成效：a) 強化本公司財務實力，把握行業發展機遇，為產能投入及業務擴張提供資金支持；b) 拓寬本公司股東基礎；c) 提升本公司H股交易流通性；d) 撥付資金償還部分現有債務，優化本公司資本結構。

配售事項已於2026年1月22日完成，該58,440,762股新H股已配售予不少於六名獨立承配人。本公司每股配售股份淨價約為22.57港元。

配售事項所得款項總額約人民幣1,197.9百萬元。扣除相關成本及開支（包括佣金、徵費及交易費用）後，配售事項所得淨款項約人民幣1,184.5百萬元，擬作以下用途：

- (1) 約70%用於本公司項目建設，提升實驗室服務、藥品工藝研發及生產設施之服務與產能；
- (2) 約10%用於償還銀行貸款及其他借款，優化本公司資本結構；及
- (3) 約20%用作補充營運資金及其他一般企業用途。

本公司於報告期內配售所得淨款項使用情況載於下文「其他資料 — B.購買、出售或贖回本公司上市證券」一節。

有關配售事項詳情，請參閱本公司分別於2026年1月15日及2026年1月22日刊發之公告。

(3) 與杭州市錢塘區招商服務中心簽訂投資協議

為進一步提升新藥商業化生產和CDMO研發生產服務的產能，持續加強新分子類型項目一體化服務能力，2026年5月，經公司董事會審議通過，公司與杭州市錢塘區招商服務中心簽訂《投資協議》，計劃在杭州市錢塘區投資約人民幣20億元（項目投資總額以最終實際投資為準）新建新藥商業化生產和CDMO研發生產服務基地。本次投資有助於支持CDMO服務項目管線向後期臨床和商業化階段的高效轉化，為公司可持續發展培育新的業績增長點，全面提升公司的綜合競爭實力與行業市場地位。有關詳情，請參閱本公司於2026年5月27日刊發之公告。

(4) 投資建設紹興第二園區

為進一步擴大高端醫藥中間體及原料藥的產能規模，夯實核心業務根基，提升服務能力，2026年5月，經公司董事會審議通過，公司計劃建設紹興第二園區，即通過全資子公司康龍化成（紹興）新藥生產有限公司在紹興市上虞區杭州灣上虞經濟技術開發區內建設年產200噸醫藥中間體及API項目。

預計項目總投資金額約人民幣30億元（項目投資總額以最終實際投資為準）。本次投資將通過使用先進技術設備進一步擴大公司包括治療肥胖症和糖尿病藥物、腫瘤治療藥物等在內的高端醫藥中間體及原料藥的產能規模，強化綠色製造技術的應用能力，提升公司從臨床前到商業化全周期的CDMO服務能力。有關詳情，請參閱本公司於2026年5月27日刊發之公告。

(5) 與一家國際大型製藥公司達成製劑商業化生產合作協議

2026年3月，公司與一家國際大型製藥公司共同宣佈達成關於其首個申報註冊的口服小分子GLP-1受體激動劑製劑商業化生產合作協議，是公司製劑CDMO的重要里程碑。公司將充分發揮平台優勢，致力於以高效、可靠的生產服務，助力其將創新成果盡快惠及中國患者。

(6) 與邏輯比特達成戰略合作協議

2026年7月，公司與邏輯比特達成戰略合作協議，通過組建聯合實驗室等方式，探索量子計算雲平台與藥企合作模式，推動醫藥行業研發體系、技術標準、數據體系向「Quantum-ready」狀態迭代升級，引領行業技術革新。公司還將與邏輯比特和浙江大學攜手，共同探索量子計算在藥物研發領域的應用路徑，致力於加速計算輔助藥物設計的進程，提升研發服務效率。

(7) 智平方達成戰略合作協議

2026年8月，公司與AGI原生的通用智能機器人企業智平方達成戰略合作協議，雙方將圍繞具身智能在生命科學與醫藥研發領域的深度融合，建立跨學科聯合研究機制，共同探索智能化實驗室創新生態，推動具身智能機器人進入真實研發與生產流程，為生命科學產業智能化升級探索新的生產力。相關合作尚處於探索階段，技術應用效果及對公司的影響均存在不確定性，敬請投資者理性投資，注意投資風險。

(8) 追加認購投資基金份額

為進一步借助專業投資機構在行業內的投資篩選與研判能力，充分利用行業和項目資源優勢，提升公司的投資能力，同時促進醫藥行業的高質量發展，2026年1月和2026年5月，公司分別以自有資金對寧波甬康股權投資合夥企業(有限合夥)(「寧波甬康」)追加投資50百萬元人民幣和283百萬元人民幣。上述追加投資完成後，公司對寧波甬康認繳出資額共計433百萬元人民幣。

(9) 對海心智惠、康斯達進行股權重組

為進一步梳理公司業務板塊、優化股權結構、提高研發效率和服務質量，公司及控股子公司康龍臨床、聯斯達、康斯達、海心智惠達成系列重組安排，對海心智惠、康斯達進行系列股權調整，實現公司直接持有海心智惠70.44%股權、海心智惠直接持有康斯達100%股權的架構。2026年2月，公司已完成上述股權重組。

(10) 會計政策變更

為反映2025年12月頒佈之《企業會計準則解釋第19號》(財會[2025]32號)最新規定，審計委員會已於2026年4月28日審議及批准會計政策變更。有關詳情，請參閱本公司2026年4月28日刊發之公告。

根據《企業會計準則第35號—分部報告》及《企業會計準則解釋第3號》之相關規定，並基於本公司業務發展及內部管理需要，審計委員會及董事會已分別於2026年8月10日及2026年8月20日審議及批准有關會計政策變更。有關詳情請參閱本公司日期為2026年8月20日之公告。

(11) 公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人變更

嚴洛鈞先生離任相關職務後，本公司於2026年3月30日委任麥寶文女士為公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人。有關詳情，請參閱本公司2026年3月30日刊發之公告。

(12) 2025年度利潤分配

於2026年6月12日，本公司年度股東會通過本公司2025年度利潤分配方案，根據2025年度利潤分配方案，本公司已向於2026年7月15日名列本公司H股股東名冊及於2026年7月6日名列本公司A股股東名冊的股東按每股派付現金股息人民幣0.2元(含稅)。詳情請參閱本公司於2026年5月21日發佈的通函及日期為2026年6月12日的現金股息公告。

(13) 公司章程修訂

董事會於2026年3月30日通過決議批准修訂公司章程，以反映本公司註冊資本增加事宜。有關詳情，請參閱本公司2026年3月30日刊發之公告。

董事會於2026年4月28日通過決議批准修訂公司章程，以反映董事會成員變動情況。有關詳情，請參閱本公司2026年4月28日刊發之公告。

C. 核心競爭力分析

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

1、行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內為客戶提供全面的服務。

公司致力於為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。公司擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並快速拓展到多肽、寡核苷酸、大分子、生物偶聯藥物、細胞與基因治療藥物等新型藥物分子的服務領域。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於行業領先地位，同時拓展了包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端的多療法醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。公司憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源。在縱向上，公司加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，公司加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，公司對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，助力客戶實現利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，公司的一體化服務平台在縮短藥物發現及開發周期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下三個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 從藥物發現到IND (新藥臨床試驗申請) 的一體化服務平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床試驗申請的一體化服務平台，助力客戶加快藥物研發進程，節省研發費用。

在實驗室化學服務方面，公司搭建了覆蓋藥物化學、合成化學、生物有機化學、分析及純化化學、計算機輔助藥物設計(CADD)和早期工藝化學等業務的全面化學技術平台，為客戶提供化合物庫的設計與合成、苗頭化合物發現、先導化合物合成及優化、生物有機小分

子(核苷、脂肪、糖、多肽，以及有關的共軛偶聯物)合成、手性及非手性分離及純化等各個類型的實驗室化學服務，能夠充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。

在生物科學服務方面，公司的服務範圍涵蓋實驗室蛋白製備與表徵、結構生物學研究、體內外藥物代謝及藥代動力學分析、體外生物學與體內藥理學、藥物安全性評價及生物分析，為客戶提供包括靶點確認、結構生物學解析、構效關係深入研究、候選化合物篩選與確認、成藥性綜合評估等在內的全面藥物研發服務。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接並開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，例如IND申報所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理規範的臨床試驗計劃，為客戶提供全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利。

(2) 覆蓋新藥研發到商業化，全面支持多分子類型的CDMO服務平台

公司充分發揮其在化學服務平台的深厚積累和大分子領域的佈局，致力於搭建一個貫穿新藥研發至商業化全周期的CDMO服務平台，滿足客戶針對不同類型藥物產品的工藝開發和生產需求。

在小分子CDMO領域，公司經驗豐富的團隊為客戶提供包括原料藥工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發在內的全流程服務，覆蓋臨床前、臨床各階段工藝開發和商業化生產需求。公司的cGMP原料藥及藥品生產設施具備資質生產產品以支持美國、中國及歐盟等全球市場的臨床試驗用藥供應。公司的質量保證體系遵循人用藥品註冊技術要求國際協調會會議指引(ICH Guidelines)，並支持符合FDA、NMPA及EMA頒佈的原料藥及藥品開發和生產規定，亦可以為客戶在美國、歐盟及亞洲進行監管備案及cGMP審核編製完整的監管數據包及文件提供支持。在多肽藥物方面，公司在實驗室合成和早期生產服務的基礎上，進一步加強產能建設，致力於為客戶提供更全面的CDMO生產服務。公司新的多肽API固相合成車間，預計將於2026年下半年建成。

在大分子CDMO領域，公司為客戶提供細胞株開發、上下游生產工藝開發、製劑處方及灌裝工藝開發、生物偶聯技術服務、以及分析檢測方法開發。在生產能力方面，公司可為客戶提供從200L至2,000L規模的中試至商業化生產服務，覆蓋大分子原液及製劑生產。同時，憑藉小分子藥物服務平台的深厚積累和大分子領域的佈局，公司建立了生物偶聯藥物「抗體制備－彈頭分子合成－連接子合成－生物偶聯－生物測試」一體化服務平台，可以為客戶提供早期臨床試驗用藥的一體化生物偶聯藥生產服務。公司將繼續推進中後期臨床用藥的生物偶聯藥及製劑生產能力建設，為客戶提供從研發到商業化生產的一體化服務。

在基因治療藥物CDMO領域，公司的服務包括含治療基因的質粒合成、細胞系開發、細胞庫建立、生產工藝開發及優化、製劑工藝優化、產品放大量生產、分析方法開發及其驗證、產品相關雜質鑑定和分析、穩定性評估、產品分析鑑定及其GMP批次放行等，涵蓋基因治療產品工藝開發及其cGMP生產的全流程CDMO服務。

(3) 端到端的國內臨床研究全流程平台

公司打造了一個在中國境內頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為客戶提供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期臨床開發服務。公司臨床研發服務涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事務、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各項業務。同時，公司的臨床團隊還積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，助力客戶加速課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程。

在助力客戶創新藥項目全球開發方面，公司通過位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利的通道。

此外，公司依託控股子公司海心智惠在腫瘤領域的技術和數據沉澱及自主知識產權的數字化和AI平台、其嚴格遵循國際數據隱私法規（《個人信息保護法》、GDPR、HIPAA）的患者管理體系、與中國臨床腫瘤學會(CSCO)的戰略合作和覆蓋全國30餘省份的真實世界數據(RWD)網絡，建立統一的多模態數據標準，融合基因組學、影像學等疾病特徵，實現跨病種數據整合；通過算法優化患者的篩選與分層，全流程提升新藥研發效率。同時結合康龍化成的國際化網絡，為全球製藥企業提供符合FDA、EMA標準的真實世界研究(RWS)服務。

2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術為客戶提供定制化的服務及解決方案。

公司在中國、英國、美國和新加坡設有28個運營實體（其中海外12個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，公司打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

公司通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如公司位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體試驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活性並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。

目前，公司已經建立了位於中、英、美三地的小分子CDMO一體化服務平台。公司國際化的產能佈局，可以同時在中、英、美三個國家為客戶提供更加靈活、更大規模和更為綠色的端到端的化學與生產服務。此

外，公司通過位於新加坡的參股公司PharmaGend，進一步加強公司在後期及商業化製劑CDMO服務的國際化部署。該工廠已獲得美國食品藥品監督管理局(FDA)、新加坡衛生科學局(HSA)的認證，亦順利通過瑞士藥品監管機構(Swissmedic)的QP審計，進一步豐富了公司的全球服務網絡。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化、多療法」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，以及實現同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，公司通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

3、致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率。

自成立以來，公司始終高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。公司通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。報告期內，公司持續加強自動化和人工智能(AI)等新技術投入，進一步強化服務能力。公司積極探索多步化學反應的無人化自動合成技術，旨在以更高效率、更少人工干預的方式交付研發成果，目前已經取得初步進展。公司持續推進人工智能(AI)技術的創新應用，將AI深度融入化學合成路線設計、藥物發現、藥理學機制研究、毒性預測及數據分析等環節，並與自動化技術協同，提高實驗通量、提升服務效率、降低操作誤差，為客戶提供更快、更精準、更可靠的研發數據。

報告期內，公司持續深化生命健康全鏈條服務戰略，推動臨床、臨床前業務與數據、AI能力的深度協同。控股子公司海心智惠依託自主研發的AI技術平台，圍繞腫瘤患者全病程管理深化院內外一體化智能服務，在患者管理及真實世界數據處理等方向持續強化人工智能應用能力，報告期內於國內外權威學術會議發表多篇相關研究成果，AI醫療領域的技術積累與學術影響力進一步提升。業務拓展方面，海心智惠真實世界患者管理及真實世界研究相關訂單初具規模，並與國內頭部醫療機構開展真實世界研究合作。通過與公司臨床及臨床前板塊的協作，海心智惠着手構建高質量真實世界數據與精準人群多組學隊列，致力於以AI與數據能力賦能客戶，提升新藥研發及上市後研究效率。

在產學研協同創新方面，2026年7月，公司攜手邏輯比特和浙江大學，致力於利用量子計算的並行計算能力，在化學－生物空間中實現非經典搜索，對高潛力藥物分子進行系統性、全面性的高效探尋，加速計算輔助藥物設計的進程，提升研發服務效率。

4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化。

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官Boliang Lou博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導能力帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在行業內也均有豐富的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有百餘名學科帶頭人，其中入選國家級人才的有4人、省級（含直轄市）人才的有17人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有近5,000名技術主管及高端科研人才的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2026年6月30日，公司在中國、英國及美國有24,953名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，公司尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作。

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前二十大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司在內的客戶提供服務。2026年上半年，公司引入了超過470家新客戶，超過98%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨着現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使公司能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

其他資料

A. 僱員薪酬及關係

於2026年6月30日，本集團共有27,316名僱員，而於2025年12月31日，本集團共有25,088名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

B. 購買、出售或贖回本公司的上市證券

2026年1月22日，本公司按每股22.82港元的配售價，成功向不少於六名獨立承配人配售合共58,440,762股配售股份。配售籌得款項淨額約為人民幣1,184.5百萬元。截至2026年6月30日止，未使用所得款項淨額為人民幣341.4百萬元。配售所得款項淨額已經並將按照本公司日期為2026年1月15日之《根據一般發行授權配售新H股》公告所載用途使用，下表載列截至2026年6月30日配售所得款項淨額的擬定用途及實際用途：

所得款項用途	所得款項淨額分配百分比	所得款項淨額分配 (百萬元)	截至2026年 6月30日已 使用金額 (百萬元)	截至2026年 6月30日 未使用所得 款項淨額 (百萬元)	所得款項淨額 預計使用 時間安排
用於本公司的項目建設， 以加強公司實驗室服務 設施、藥物工藝開發及 生產設施的能力及產能	70%	829.2	487.8	341.4	預期將於2026年 12月31日前 悉數動用
用於償還銀行貸款及其他 借款，以優化本公司的 資本結構	10%	118.5	118.5	–	已於2026年 6月30日前 悉數使用
用於補充營運資金及其他 一般公司用途	20%	236.8	236.8	–	已於2026年 6月30日前 悉數使用
總計	100%	1,184.5	843.1	341.4	

附註： 表格所示總額和各金額之和之間的任何差異是由於四捨五入所導致。

除上文所披露者外，截至2026年6月30日止六個月，本公司及其子公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括庫存股）。

C. 報告期後重大事項

除本公告所披露者外，報告期後至本公告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

D. 董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

E. 遵守《企業管治守則》

於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》第二部分所載的所有守則條文，惟本公司董事長及總經理的角色並無按企業管治守則內守則條文第二部分第C.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及彼於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事長及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高運營效率。

F. 審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則。

自2026年1月1日至2026年6月12日，審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、李麗華女士及曾勁峰教授，均為本公司的獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

自2026年6月12日至本公告日期，審計委員會由三名成員組成，即李麗華女士、曾勁峰教授及沈蓉女士，均為本公司獨立非執行董事。沈女士為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論內部控制及財務報告事宜。

G. 刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pharmaron.cn)刊登。本集團的2026年中期報告包含上市規則規定的所有與本公司有關的財務及其他相關資料，將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在本報告期間的辛勤工作。我謹代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠繼續得到他們的支持。我們將持續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化與完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

釋義

「 ¹⁴ C」	指	碳14(¹⁴ C)或放射性碳，碳的放射性同位素，原子核含有6個質子及8個中子
「 ³ H」	指	氫-3，氫的放射性同位素，其核包含一個質子及兩個中子
「2020年度利潤分配」	指	截至2020年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2021年5月28日召開的本公司2020年年度股東會批准
「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2021年度資本化儲備」	指	股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2021年度利潤分配」	指	截至2021年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2022年5月31日召開的本公司2021年年度股東會批准
「2021年度利潤分配方案」	指	2021年度利潤分配及2021年度資本化儲備
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2022年度資本化儲備」	指	股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東會上批准以資本公積轉增股本的方式每10股轉增5股
「2022年度利潤分配」	指	截至2022年12月31日止年度的末期股息分配，經股東於2023年6月21日召開的本公司2022年年度股東會批准
「2022年度利潤分配方案」	指	2022年度利潤分配及2022年度資本化儲備

「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「2023年度利潤分配」	指	建議分配截至2023年12月31日止年度末期股息，並於2024年6月6日舉行之本公司2023年年度股東會上獲股東批准
「2024年度利潤分配」	指	建議分配截至2024年12月31日止年度末期股息，並於2025年6月20日舉行之本公司2024年年度股東會上獲股東批准
「2025年H股獎勵信託計劃」	指	本公司2025年H股獎勵信託計劃
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「ADC」	指	抗體藥物偶聯物
「智平方」	指	智平方（深圳）科技股份有限公司，成立於2023年，專注研發通用智能具身終端
「海心智惠」	指	浙江海心智惠科技有限公司是一家於2018年1月26日在中國成立的有限責任公司，截至本公告日期，由本公司持有70.44%
「抗體」	指	可與相應抗原發生特異性結合反應的免疫球蛋白
「API／原料藥」	指	原料藥(Active Pharmaceutical Ingredient)，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「生物分析」	指	分析科學的一個子學科，涵蓋生物系統中外源化合物（藥物、其代謝物及異常位置或濃度的生物分子）及內源性物質（大分子、蛋白質、DNA、生物製劑、代謝物）的定量分析
「酶催化」	指	由酶作為催化劑所介導的化學反應過程
「生物偶聯」	指	一種通過化學或生物手段將兩種不同分子（通常一種為生物大分子，另一種為功能性分子）共價或非共價連接的技術。這種技術在藥物開發、生物醫學研究和臨床診斷等領域有廣泛應用

「數統」	指	數據管理與統計分析業務
「雙抗」	指	雙特異性抗體 (Bispecific Antibody, BsAb)，能夠同時結合兩個不同靶點或表位的工程化抗體
「董事會」	指	本公司董事會
「寧波第一園區」	指	位於浙江省寧波市前灣新區，主要從事實驗室服務和CDMO服務
「紹興第一園區」	指	位於浙江省紹興市上虞區，主要從事CDMO服務
「紹興第二園區」	指	位於浙江省紹興市上虞區，主要從事CDMO服務
「北京第三園區」	指	位於北京市北京經濟技術開發區，主要從事實驗室服務和CDMO服務
「寧波第三園區」	指	位於浙江省寧波市前灣新區，主要從事實驗室服務
「寧波第四園區」	指	位於浙江省寧波市前灣新區，主要從事實驗室服務
「CDMO」	指	Contract Development and Manufacturing Organization業務，指以合同定制形式，為新藥研發企業提供製藥工藝的開發、設計及優化服務，並在此基礎上提供從公斤級到噸級的定制生產服務，用於臨床前開發、臨床開發和商業化
「cGMP」	指	Current Good Manufacturing Practices，現有良好生產規範
「臨床研究」	指	創新藥物臨床研究分為I至IV期4個階段。工作內容涉及臨床試驗的全過程，包括試驗前的準備、臨床試驗研究機構和研究者的選擇；協助申辦者準備倫理委員會的審議；與申辦者、研究者一起設計制定並實施臨床試驗方案
「商業化」	指	新藥獲批並上市時的藥物開發階段
「本公司」或「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)

「CRC」	指	臨床研究協調員
「CRO」	指	合同研發服務
「晶型篩選」	指	採用高通量篩選技術獲得藥物可能存在的各類固體型態，採用多種固態分析技術表徵各種型態的物理化學性質，採用多學科綜合手段評估優勢型態的生物製藥性能，以篩選出適合生產、生物利用度高、利於製劑的優勢藥物晶型
「實際控制人」	指	Boliang Lou、樓小強、鄭北
「董事」	指	本公司董事
「成藥性」	指	進行了初步藥效學研究、藥代動力學特性和安全性的早期評價，具有開發為藥物潛能的特性
「EMA」	指	歐洲藥品管理局，歐盟藥物評估機構
「ESG」	指	環境、社會及管治
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首次人體實驗」	指	包括評估研究性藥物於人體的藥物代謝動力學、安全性及耐受性的I期臨床研究
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「GDPR」	指	《通用數據保護條例》(General Data Protection Regulation)，由歐盟制定的數據保護法規，旨在規範個人數據處理活動並加強對個人隱私權利的保護
「GLP-1」	指	胰高血糖素樣肽-1(Glucagon-Like Peptide-1)，一種參與血糖調節、食慾控制和能量代謝的重要腸道激素
「GLP-1受體激動劑」	指	通過激活GLP-1受體調節血糖代謝和食慾的一類藥物，主要用於糖尿病及肥胖症等代謝性疾病治療

「GMP」	指	Good Manufacturing Practice，良好的藥物生產管理規範，系對藥物生產過程實施的一系列質量與衛生安全的管理措施，涵蓋從原料、人員、設施設備、生產過程到包裝運輸等藥物生產全過程
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的子公司
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「HIPAA」	指	《健康保險流通與責任法案》(Health Insurance Portability and Accountability Act)，美國制定的醫療健康數據保護法律，對受保護健康信息(PHI)的收集、使用、存儲、傳輸及披露進行規範
「苗頭化合物」	指	在藥物發現階段通過篩選獲得的、能夠與特定靶點發生作用並表現出初步藥理活性的化合物，是先導化合物發現和優化的重要基礎
「IND申請」	指	研究性新藥，IND申請指醫藥公司於營銷申請獲得批准前可進行臨床試驗的實驗性藥物
「誘導鄰近類藥物」	指	Induced Proximity Therapeutics，通過誘導目標蛋白與特定功能蛋白發生鄰近相互作用，實現目標蛋白降解或功能調控的一類創新藥物
「康斯達」	指	北京康斯達健康管理有限公司，一家於2014年4月15日在中國註冊成立的公司，截至本公告日期，由本公司間接持有70.44%
「先導化合物」	指	對某個靶標或模型呈現一定強度和選擇性活性的化合物，一般具有新穎的化學結構，其理化性質、藥代性質和安全性等滿足一定的要求，具有類藥性和可開發性。先導化合物一般不能直接成為藥物，需要對其化學結構進行優化，使上述性質達到最佳配置。先導化合物的質量直接影響新藥研發的速度和成功率
「連接子」	指	ADC的組成部分，將抗體和毒性分子連接起來

「聯斯達」	指	北京聯斯達醫藥科技發展有限公司，一家於2012年7月19日在中國註冊成立的公司，由本公司持有84.44%
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「邏輯比特」	指	杭州邏輯比特科技有限公司，成立於2022年，專注於超導量子芯片設計、製備與操控
「管理委員會」	指	經董事會授權管理首期H股獎勵信託計劃及2025年H股獎勵信託計劃的管理委員會
「管理辦法」	指	《上市公司股權激勵管理辦法》
「MHRA」	指	英國藥品和健康產品管理局
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「單抗」	指	單克隆抗體 (Monoclonal Antibody, mAb)，能夠特異性識別並結合特定抗原表位的工程化抗體
「多抗」	指	多特異性抗體 (Multispecific Antibody)，能夠同時結合兩個以上不同靶點或表位的工程化抗體
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局 (前稱國家食品藥品監督管理總局)，負責審批中國藥品及生物製品的部門
「寡核苷酸」	指	核苷酸以磷酸二酯鍵連接而成的化合物
「多肽」	指	氨基酸以肽鍵連接而成的化合物
「藥物警戒」	指	是與發現、評價、理解和預防不良反應或其他任何可能與藥物有關問題的科學研究與活動
「康龍臨床」	指	康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司，一間於2021年5月27日在中國註冊成立的公司，由本公司持有84.44%
「質粒」	指	雙鏈環狀DNA，是基因工程中常用的載體

「中國」	指	中華人民共和國
「臨床前」	指	藥物研究的臨床前階段或與之有關者
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2026年6月30日止六個月
「限制性A股」	指	本公司根據2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「深圳上市規則」	指	深圳證券交易所創業板股票上市規則
「固相合成」	指	Solid-Phase Synthesis，以不溶性固體載體為反應支持物，通過循環進行偶聯、脫保護等反應步驟，逐步構建目標分子的化學合成技術
「SSU」	指	臨床項目啟動專員
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「構效關係」	指	藥物或其他生理活性物質的化學結構與其生理活性之間的關係，是藥物化學的主要研究內容之一
「合成工藝」	指	從特定原料轉化到所需產品的單步或者多步單元反應過程。關於合成路線一般結合具體產品討論
「靶點」	指	體內具有藥效功能並能被藥物作用的生物大分子，如某些蛋白質和核酸等生物大分子。那些編碼靶標蛋白的基因也被稱為靶標基因。事先確定與特定疾病有關的靶標分子是現代新藥開發的基礎
「TQT／心臟安全性」	指	該研究是指在藥物的臨床試驗初期，通過對受試者所有心電圖變化作出全面的觀察和描述，測量QT/QTc間期延長情況，明確該藥物是否對心臟復極存在影響以及影響的程度，判斷其引發惡性心律失常的風險，並為決定藥物是否進入下一步研發提供數據支持

「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「XDC」	指	廣義偶聯藥物(X-Drug Conjugate)，即通過連接子將有效載荷與靶向分子偶聯形成的一類藥物，包括抗體藥物偶聯物(ADC)、抗體寡核苷酸偶聯物(AOC)、多肽藥物偶聯物(PDC)、放射性核素偶聯藥物(RDC)等
「%」	指	百分比

承董事會命
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司
董事長
樓柏良博士

中華人民共和國，北京
2026年8月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；職工代表董事李承宗先生；非執行董事萬璇女士；獨立非執行董事李麗華女士、曾勁峰教授及沈蓉女士。